



BRANDIMAGE

Avec Wavestone, Brandimage signe la naissance d'un nouvel acteur du conseil

WAVESTONE

Brandimage met en avant les ambitions du nouveau cabinet indépendant Wavestone avec la création d'une nouvelle marque, miroir de sa proposition de valeur différenciante.

Wavestone est un nouvel acteur indépendant du marché du conseil, issu du rapprochement de Solucom et des activités européennes de Kurt Salmon (hors retail & consumer goods en dehors de France). Sa mission : éclairer et guider les leaders d'aujourd'hui et de demain, dans leurs décisions les plus stratégiques.

Brandimage a accompagné cette naissance à travers une démarche collaborative ambitieuse, impliquant 2 500 collaborateurs pour une réflexion sur la plateforme de marque et des propositions de noms, et cela dans des délais extrêmement courts : 6 mois pour un changement de marque.

Wavestone est une marque internationale dont l'expertise est fondée sur la force de la stabilité et la dynamique de mouvement.

Brandimage a conçu une identité qui affirme la différence de ce nouveau cabinet avec une typographie singulière et statutaire où chaque lettre est libérée pour mieux affirmer la puissance de son nom. Avec son mouvement dynamique cette typographie reflète la vision du monde et la philosophie du conseil Wavestone : faire corps avec le changement sans jamais perdre de vue le long terme.

Le W, première lettre de la marque a été pensé pour incarner une triple symbolique :

- dans sa globalité, il est le double check qui confirme l'expertise et la maîtrise des métiers
- dans son attaque, il évoque deux parallèles qui indiquent le chemin, la voie à prendre, la vision à long terme
- dans sa conclusion, il est un V dynamique et fluide qui ouvre sur l'avenir et confirme la dynamique du mouvement vers la victoire et le succès



Le violet, couleur unique dans l'univers du conseil, évoque l'esprit de la marque, renforce la composition identitaire et symbolise la puissance de ce nouvel acteur majeur du marché du conseil.



WAVESTONE

En savoir plus sur Wavestone : <https://www.wavestone.com/fr/>

A propos de BRANDIMAGE – Desgrippes & Laga

Brandimage, groupe conseil international d'architectes et de designers de positionnement de marque, conçoit et crée des marques de performance. Brandimage fait partie de l'activité Développement de marques de SGK. SGK appartient à Matthews International Corporation (NASDAQ GSM: MATW).

Brandimage accompagne les marques pour révéler leur personnalité à travers une approche multidisciplinaire et transversale en développant des produits, des services et des espaces qui créent une expérience unique et un lien émotionnel fort avec l'être humain.

Contacts presse

Annette Klek (01 44 18 45 15) aklek@brand-image.com

Christophe Paymal (01 48 06 30 60 / 06 11 11 99 94) cpaymal@paymalnetwork.com

www.brand-image.com