

Brandimage signe pour Beaugrenelle un design chic et parisien

Beaugrenelle, centre commercial urbain de demain ouvre ses portes le 23 octobre à Paris. Un complexe de 50 000 m² où une centaine de magasins se répartissent en trois îlots : B-Panoramic (food et divertissements), B-Magnetic (mode, déco et culture), B-City (services).



Brandimage a créé un concept, fil rouge, pour révéler la personnalité de ce nouveau centre commercial dédié à la mode et la décoration, un lieu hautement parisien, véritable écran pour les marques, espace de vente et espace de vie, lieu de rencontres et lieu de services. Beaugrenelle est le reflet d'un style de vie, d'une conception de la mode.

Le fil rouge de Brandimage

L'agence a développé le fil rouge à travers l'univers visuel et graphique, le style et le vocabulaire de formes du mobilier et la signalétique. Puisant dans ce concept, Brandimage insuffle au lieu une relation plus complice et plus personnalisée avec ses clients.

Beaugrenelle est une marque de destination qui met en scène l'esprit parisien, un Paris chic, un Paris de culture, un Paris Mode, un Paris glamour, avec une ambition, réconcilier culture & commerce, dépasser la fonction marchande pour apporter une dimension sociale & culturelle.

Le parti pris de Brandimage a été de ne pas chercher un geste architectural déjà inscrit dans l'ADN du bâtiment signé par Valode & Pistre, mais de mettre en scène la lumière et la fluidité présentes tout au long du parcours, les signes d'attention d'une nouvelle relation. Faire valoir les enseignes, mettre en scène les services, inviter à la relaxation, initier de nouvelles expériences et développer l'interactivité à travers des mobiliers écrans.

Le mobilier, un vocabulaire révélateur d'envies

Brandimage a imaginé le mobilier en forme de twist intégrant toujours une double fonction, espace de repos, espace de connexion, relaxation et information. Modulable et customisable selon les besoins, les envies, ce vocabulaire varie selon les espaces avec un mobilier catalogue à la carte qui vient se loger dans un mobilier iconique dessiné sur mesure.

« Cette double fonction développée sur l'ensemble du mobilier, nous l'avons conçue comme un vocabulaire de marque, un signe de reconnaissance, qui puisse évoluer dans le temps pour rester toujours actuel. » explique Alain Doré, Directeur de la Création Brandimage Paris

Reflet de la tendance et de la culture, du présent et du futur, l'image digitale devient une composante majeure d'un mobilier émetteur avec de grands écrans image qui mettent en scène le fil rouge.

Une signalétique personnalisée qui associe poésie et information

La signalétique reprend cette idée du twist à travers un mobilier dessiné propriétaire. Résine, verre double et métal laqué sont les principaux matériaux utilisés. L'information s'inscrit harmonieusement dans le registre poétique du fil rouge. Pour rendre l'information immédiate et personnalisée, Brandimage a également conçu des pictogrammes sur l'idée du twist.

Ce sur-mesure est totalement adapté aux différents parcours proposés (culture, mode, restauration, décoration, etc.). L'univers graphique met en scène des illustrations de Paris, composées de textes poétiques où les mots deviennent images, sur des thématiques très parisiennes : les parcs et jardins, la Seine, les monuments.

Une expérience sensorielle

Afin de poursuivre l'histoire et l'identité de marque créée, Brandimage en partenariat avec l'agence de design sonore Sixième son, a mis au point l'identité sonore de Beaugrenelle. L'expérience sensorielle se poursuivra grâce à la diffusion d'une fragrance créée à l'image du centre.

A propos de BRANDIMAGE – DESGRIPPES & LAGA

Brandimage, groupe conseil international d'architectes et de designers de positionnement de marque, conçoit et crée des marques de performance. Brandimage fait partie du groupe SGK, filiale de Matthews International Corporation (NASDAQ GSM: MATW).

Brandimage accompagne les marques pour révéler leur personnalité à travers une approche multidisciplinaire et transversale en développant des produits, des services et des espaces qui créent une expérience unique et un lien émotionnel fort avec l'être humain.

Contacts presse

Annette Klek (01 44 18 45 15) aklek@brand-image.com

Christophe Paymal (01 48 06 30 60 / 06 11 11 99 94) cpaymal@paymalnetwork.com

www.brand-image.com