

Brandimage signe pour Lissac un concept magasin synonyme d'expertise

Lissac, marque patronymique et spécialiste du Groupe Gadol Optic, confirme depuis 1919 un savoir faire à la pointe de la technologie ophtalmique, au service de ses clients.

Brandimage a créé un concept magasin qui incarne cette exigence historique, et traduit la personnalité Lissac. Un magasin expert, aussi bien franc qu'accueillant, porteur du positionnement et des valeurs d'une marque animée par le plaisir de l'innovation.



La revendication de l'Expertise

Brandimage a imaginé un concept élégant, créateur de valeur, à travers une approche qualitative de l'expression stylistique et architecturale de la marque.

Le parti-pris global de l'agence était de créer une cohérence et une harmonie entre l'agencement du magasin, l'image de la marque et l'offre produits.

En positionnant ainsi au centre du magasin la relation Opticien – Client, Brandimage créé des îlots de conseil et permet de positionner l'offre en périphérie : une offre plus différenciée, plus singulière en lien avec l'expertise technologique.

Une théâtralisation de la notion « spécialiste » grâce à des ingrédients stylistiques forts. Le gris et le rouge dans la palette colorielle comme marqueurs d'excellence et de précision. Un univers iconographique en linéaire qui met en scène les prises de paroles des experts qui font la marque, leur domaine d'intervention et leur valeur ajoutée dans cette expérience client. Des focus, des zooms produits importants sont utilisés pour mettre en valeur les détails et finitions des outils indispensables à ce savoir-faire.

L'association de déclaratifs de marque forts et d'une communication impactante en magasin, renforce l'engagement de la marque sur la qualité et le savoir-faire.

Le mobilier : sur-mesure et sens du détail

Brandimage a conçu une structure de mobilier, souple et modulaire qui intègre une palette de matériaux durables, et qui fait émerger davantage la personnalité de la marque.

Au service du savoir-faire, le mobilier permet au magasin d'être réactif, de s'adapter en fonction des saisons, des tendances et des offres du moment par son caractère évolutif et modulable.

Pensés et réalisés comme des structures autonomes, les éléments mobilier donnent à chaque opticien la possibilité de gérer son espace de vente suivant ses besoins et ses envies.

Une notion de sur-mesure renforcée grâce à la création d'un large panel d'accessoires qui vient s'intégrer dans chaque mobilier de présentation.

L'atelier, une fenêtre ouverte sur le savoir-faire

Afin d'intensifier l'expérience client et d'affirmer le métier de spécialiste de l'optique, Brandimage redonne à l'atelier une position de choix, au travers d'une mise en scène axée sur la transparence. Un espace de précision ouvert, dédié au professionnel, mais dont le talent devient accessible visuellement par le client.

Lissac : le plaisir d'innover depuis 1919

L'engagement de savoir-faire de la marque depuis près d'un siècle, est endossée par la création du label « Lissac innovant depuis 1919 ».

Le label est un gage de caution, il devient un signe distinctif de la dimension de Spécialiste, et estampille le mobilier et les prises de parole de la marque.

A propos de Lissac

Pionnière de l'optique, l'enseigne Lissac est née en 1919 sous l'impulsion de Georges Lissac, visionnaire et co-fondateur d'Essilor. Avec 210 points de vente au 1er janvier 2013, Lissac est présent dans toute la France. Son magasin de la rue de Rivoli, à Paris, est l'un des plus grands d'Europe. En 2011, Lissac a développé une offre totalement sur-mesure: Un concept de lunettes entièrement personnalisées, dessinées par un designer.

A propos de BRANDIMAGE - DESGRIPPES & LAGA

Brandimage, groupe conseil international d'architectes et de designers de positionnement de marque, conçoit et crée des marques de performance. Brandimage fait partie de l'activité Développement de marques de SGK. SGK appartient à Matthews International Corporation (NASDAQ GSM: MATW).

Brandimage accompagne les marques pour révéler leur personnalité à travers une approche multidisciplinaire et transversale en développant des produits, des services et des espaces qui créent une expérience unique et un lien émotionnel fort avec l'être humain.

Contacts presse

Annette Klek (01 44 18 45 15) aklek@brand-image.com

Christophe Paymal (01 48 06 30 60 / 06 11 11 99 94) cpaymal@paymalnetwork.com

www.brand-image.com