



**BRANDIMAGE**

## Brandimage signe le lifting du logo Carmignac et créé son nouveau territoire de marque.

Brandimage illustre les ambitions de Carmignac à l'international avec la création d'un nouveau territoire d'expression pour la marque, miroir de sa réputation et de son potentiel iconique.



Fondé en 1989 par Edouard Carmignac, la marque éponyme figure aujourd'hui parmi les premiers gestionnaires d'actifs européens. Le capital de la société est détenu à 100% par les gérants et les employés, une structure d'actionnariat stable qui permet d'assurer la pérennité de la société et témoigne de son esprit d'indépendance.

Carmignac se positionne comme une marque offensive et créative, atypique et singulière, qui se forge son propre style fondé sur l'audace, la conviction et l'agilité.

### **Carmignac s'inscrit dans l'air du temps et modernise son image pour se projeter sur le long terme.**

Brandimage dessine une nouvelle écriture de marque pour Carmignac. La typographie devient un levier essentiel pour créer de la singularité et de l'unité visuelle. La marque retrouve son éclat, son intensité et sa valeur grâce au vert impérial.

Les signes de marque sont sophistiqués. Le logotype, accompagné de la nouvelle signature « Risk Managers » met en puissance le caractère audacieux et singulier de la marque.



Le symbole, un missile, est également affirmation de puissance. Il est estampille de caution, lisible et efficace. Ses contours précis en font un signe fort et emblématique. L'identité de marque traduit avec justesse la précision, la stabilité et la maîtrise que symbolise Carmignac.

Le système graphique conçu par Brandimage s'adapte parfaitement aux supports corporate et commerciaux. Le style indépendant, autonome, et libre de Carmignac se décline sur les nouveaux supports créés par l'agence. Pour assurer un déploiement cohérent, Brandimage a détaillé l'ensemble des éléments du concept et ses applications dans une charte graphique.

*« Brandimage a parfaitement relevé le triple défi qui nous était posé : internationaliser notre marque, faire évoluer des codes créés il y a 25 ans sans les bousculer, prendre en compte la dimension patronymique et donc émotionnelle de la marque »,* indique Ivan Monème Head of Communication / Directeur de la Communication.

#### **A propos de BRANDIMAGE - DESGRIPPES & LAGA**

Brandimage, groupe conseil international d'architectes et de designers de positionnement de marque, conçoit et crée des marques de performance. Brandimage fait partie de l'activité Développement de marques de SGK. SGK appartient à Matthews International Corporation (NASDAQ GSM: MATW).

Brandimage accompagne les marques pour révéler leur personnalité à travers une approche multidisciplinaire et transversale en développant des produits, des services et des espaces qui créent une expérience unique et un lien émotionnel fort avec l'être humain.

#### **Contacts presse**

Annette Klek (01 44 18 45 15) [aklek@brand-image.com](mailto:aklek@brand-image.com)

Christophe Paymal (01 48 06 30 60 / 06 11 11 99 94) [cpaymal@paymalnetwork.com](mailto:cpaymal@paymalnetwork.com)

**[www.brand-image.com](http://www.brand-image.com)**