



BRANDIMAGE

## Brandimage signe la création de la nouvelle identité de marque MIPIM

Le Groupe Reed Midem, MIPIM et MAPIC a fait appel à Brandimage pour concevoir la nouvelle plateforme de marque et faire évoluer l'expression identitaire de ses marques référentes événementielles dans l'immobilier et l'immobilier de commerce.

Suite à la révélation de la nouvelle marque du MAPIC, le Groupe Reed Midem dévoile la nouvelle identité du MIPIM, le plus grand salon international à destination des professionnels de l'immobilier (bureaux, résidentiel, commerces, santé, sport, logistique et industriel), avec son prochain RV annuel à Cannes du 15 au 18 mars 2016.



Affirmer au niveau international l'image d'expert de MIPIM dans l'organisation d'événements real estate, et apporter de la cohérence dans l'ensemble de l'architecture de marque, telle était l'ambition pour la marque.

Dans cet objectif, l'agence a imaginé un bloc marque identitaire fort qui traduit à la fois l'expertise et le professionnalisme de MIPIM par ses formes rectilignes, et son ouverture sur le monde pour imaginer et construire les projets immobiliers de demain.

Le travail mené sur ce renouveau identitaire avait également comme objectif de pouvoir créer une marque repère, sur laquelle bâtir et développer les autres formats d'événements MIPIM présents dans le portefeuille de marque.

Une nouvelle expression graphique et une architecture de marque simple et clarifiée, qui traduit les valeurs, les ambitions, et incarne la force d'un réseau à travers le monde.



### **A propos de BRANDIMAGE – DESGRIPPES & LAGA**

Brandimage, groupe conseil international d'architectes et de designers de positionnement de marque, conçoit et crée des marques de performance. Brandimage fait partie du groupe SGK, filiale de Matthews International Corporation (NASDAQ GSM: MATW).

Brandimage accompagne les marques pour révéler leur personnalité à travers une approche multidisciplinaire et transversale en développant des produits, des services et des espaces qui créent une expérience unique et un lien émotionnel fort avec l'être humain.

### **Contacts presse**

Annette Klek (01 44 18 45 15) [aklek@brand-image.com](mailto:aklek@brand-image.com)

Christophe Paymal (01 48 06 30 60 / 06 11 11 99 94) [cpaymal@paymalnetwork.com](mailto:cpaymal@paymalnetwork.com)

**[www.brand-image.com](http://www.brand-image.com)**